

# SCHLUSS MIT MÄRCHEN. HÖCHSTE ZEIT FÜR MEHR FAKTEN.

[GEGEN-LEBENSMITTELPOLULISMUS.DE](https://www.gegen-lebensmittelpopulismus.de)



Lieber Leser,

heute melden wir uns mit einem besonderen Thema bei Ihnen: Die Zuckerwirtschaft startet eine Kampagne gegen Lebensmittelpopulismus. Was Lebensmittelpopulismus eigentlich ist und wie die neue Kampagne aussieht, das wollen wir Ihnen in unserem heutigen Newsletter erzählen und zeigen.

Wir freuen uns, wenn Sie unsere Kampagne unterstützen. Bei Fragen stehen wir Ihnen jederzeit gern zur Verfügung.

Viele Grüße  
Ihr #WirSindZucker-Team

## WARUM WIR DIESE KAMPAGNE MACHEN?



In der gesellschaftlichen Debatte erhitzen Ernährungsthemen zunehmend die Gemüter. Immer öfter dominiert der Populismus. Statt sich ernsthaft mit den Fakten auseinanderzusetzen, werden Falschaussagen und Halbwissen, vor allem über Zucker, ungefiltert verbreitet und Aufmerksamkeit für die eigene Marke oder Organisation erzeugt. Oft zählen Klicks durch plakative Überschriften mehr als eine sachliche, wissenschaftlich fundierte Auseinandersetzung. Dem möchten wir entgegenwirken.

Mit unserer Kampagne „Gegen Lebensmittelpopulismus!“ enttarnen wir deshalb die häufigsten Falschannahmen gegen unseren Rübenzucker und hinterlegen dies mit einem Faktencheck. Mit der Kampagne wollen wir für unser regionales, nachhaltiges Produkt und die Menschen dahinter eintreten. Sie wird auf den Straßen Berlins und in den Sozialen Medien zu sehen sein

Mehr dazu auf [gegen-lebensmittelpopulismus.de](https://www.gegen-lebensmittelpopulismus.de)

## WAS STECKT HINTER DEN MOTIVEN?

Es geht bei der Kampagne bspw. um die Bedeutung der Kalorienbilanz, Übersee-Importe von vermeintlich gesünderen Zuckerarten oder das Märchen vom „versteckten Zucker“. Exemplarisch stellen wir hier zwei der Motive vor:

**ZUCKER VERSTECKT SICH NICHT.**

**FÜR MEHR FAKTEN:**  
GEGEN-LEBENSMITTELPOLIVISMUS.DE

**Schmeckt Richtig!**

Wer wissen will, wieviel Zucker in einem Produkt ist, kann das mit einem Blick auf die Nährwertabelle erkennen. **Da ist Zucker ganz transparent ausgewiesen.** In der Rubrik „Kohlenhydrate“ steht „davon Zucker“ – damit ist der gesamte Zucker gemeint. Also der, der von Natur aus im Produkt enthalten ist, und der, der zugesetzt wurde.

**LIEBER RÜBENZUCKER AUS MAGDEBURG ALS KOKOSBLÜTEN-ZUCKER AUS ALLER WELT.**

**FÜR MEHR FAKTEN:**  
GEGEN-LEBENSMITTELPOLIVISMUS.DE

**Schmeckt Richtig!**

**Wer Wert auf Nachhaltigkeit legt, ist beim Zucker genau richtig.** Zucker entsteht in der Zuckerrübe, die quasi vor der Haustür wächst. Der Weg vom Feld in die Fabrik ist kurz. Das ist nachhaltig. Anders als Rohrzucker oder exotische Alternativen wie Kokosblütenzucker, die per Schiff um die halbe Welt zu uns reisen. Zudem hält die oft proklamierte gesundheitliche Wirkung von gehepten Zuckeralternativen einem wissenschaftlichen Faktencheck meist nicht stand. Auch bei den Kalorien gibt es oft keinen Unterschied zu unserem Haushaltszucker.

## WIE KÖNNEN SIE MITMACHEN?

**REGIONALER ZUCKER IST SOWAS VON SOZIAL UND GRÜN.**

**FÜR MEHR FAKTEN:**  
GEGEN-LEBENSMITTELPOLIVISMUS.DE

**Schmeckt Richtig!**

Wir hoffen auf Ihre tatkräftige Unterstützung bei der Verbreitung der Botschaften. Vielleicht möchten Sie diese über Ihre eigenen Kanäle teilen.

Sie finden uns auf:

- [Twitter](#)
- [Facebook](#)
- [Instagram](#)
- [LinkedIn](#)

Haben Sie Anregungen zum Newsletter oder Fragen? Schreiben Sie uns [info@wirsindzucker.de](mailto:info@wirsindzucker.de).

**Wirtschaftliche Vereinigung Zucker e.V.**  
Friedrichstraße 69  
10117 Berlin  
[new.sletter@wirsindzucker.de](mailto:new.sletter@wirsindzucker.de)  
[www.wirsindzucker.de](http://www.wirsindzucker.de)

[@zuckerverbaende](#)

[@zuckerverbaende](#)

[@zuckerverbaende](#)

[Hier können Sie sich vom Newsletter abmelden.](#)

www. **WirSindZucker**.de