



Lieber Leser,

der Frühling steht vor der Tür und damit auch die nächste Zuckerrübensaat. Bald wachsen in ganz Deutschland wieder süße Rüben auf den Feldern. Grund für uns, Ihnen unsere neusten Projekte und aktuelle Themen vorzustellen.

Wir freuen uns, dass Sie weiter dabei sind.

Viele Grüße
Ihr #WirSindZucker-Team

WIE DIE ZUCKERINDUSTRIE KLIMANEUTRALITÄT ERREICHEN KANN

Die Branche hat sich zuletzt intensiv mit dem Thema Klimaneutralität der Zuckerindustrie auseinandergesetzt. Fest steht: Klimaneutralität ist machbar – aber nur im Schulterschluss zwischen Politik und Wirtschaft. Nur so können Entscheidungen für die dafür nötigen, erheblichen Investitionen getroffen werden.

Unseren Infodienst zum Thema finden Sie [hier](#).



STELLUNGNAHME ZUR FARM-TO-FORK-STRATEGIE

 WIRTSCHAFTLICHE
VEREINIGUNG ZUCKER



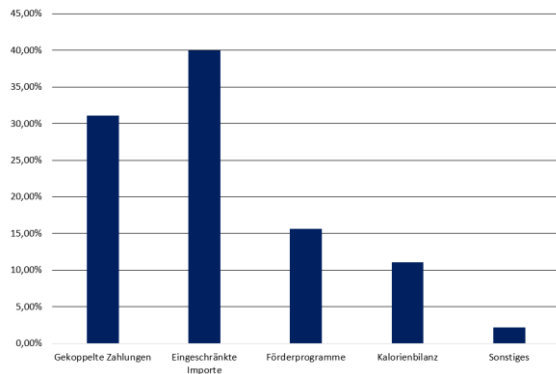
Die Zuckerwirtschaft zur Farm-to-Fork-Strategie

Wie steht die Zuckerwirtschaft zum Strategiepapier „Vom Hof auf den Tisch“ der Europäischen Kommission? Das haben wir in unserer [Stellungnahme „Die Zuckerwirtschaft zur Farm-to-Fork-Strategie“](#) zusammengefasst.

Eins ist klar: Die Ziele von Farm-to-Fork lassen sich besser mit der deutschen Zuckerwirtschaft erreichen als ohne sie. Denn wir zeigen bereits heute, wie mehr Nachhaltigkeit mit der Rübe umsetzbar ist.

In der Stellungnahme gehen wir auf die Ziele im Bereich Pflanzenschutz, Düngung, Ökolandbau und Ernährungspolitik ein.

AUSWERTUNG DER NEUJAHRS-UMFRAGE



Im letzten New sletter haben wir Sie gefragt, welche Themen Sie in diesem Superwahljahr rund um die Zuckerrübe und Zucker am meisten interessieren.

Das wichtigste Thema laut unserer Umfrage für 2021: eingeschränkte Importe für gedumpten oder nach niedrigeren Standards produzierten Zucker. Auch gekoppelte Zahlungen spielen weiterhin politisch eine große Rolle. Hier nutzen wir etwa die aktuellen GAP-Verhandlungen, um unsere Position klar zu machen.

LUST AUF #MEETTHEBEET?

In diesem Frühjahr starten wir das Projekt #MeetTheBeet – eine Portraitreihe, mit der wir die Zuckerwirtschaft „persönlich“ zeigen wollen. Wer steckt alles hinter Rübe und Zucker? Wessen Jobs hängen daran? Das zeigen wir in Fotoportraits vom Landwirt bis zum Bäcker, die wir vorerst für Social Media und die Website nutzen.

Dafür suchen wir jetzt Protagonisten. Ein Shooting mit uns, ein kurzes persönliches Statement und auch Sie können dabei sein.

Haben Sie Lust mitzumachen? Dann schreiben Sie uns eine kurze Mail an info@wirsindzucker.de.

Wir freuen uns auf Ihre Unterstützung!



WIR SAMMELN IHRE REGIONALEN OSTER-REZEPTE!



Bald ist schon wieder Ostern. Der ein oder andere verbindet das mit traditionellen Rezepten von Oma und aus der Region. Und genau diese Rezepte wollen wir gerne zeigen. In einem kurzen Video oder mit einem Bild, das Lust auf's Reinbeißen macht. Denn leckere, süße Speisen gehören zu Ostern einfach dazu.

Dafür brauchen wir Ihre Hilfe. Schicken Sie uns Ihren persönlichen Oster-Klassiker, mit Rezept, Bild oder kleinem Video. Wir freuen uns über eine Mail an info@wirsindzucker.de.

Haben Sie Anregungen zum New sletter oder Fragen? Schreiben Sie uns info@wirsindzucker.de.

Wirtschaftliche Vereinigung Zucker e.V.
 Friedrichstraße 69
 10117 Berlin
new.sletter@wirsindzucker.de
www.wirsindzucker.de



Hier können Sie sich vom New sletter abmelden.

www.WirSindZucker.de