



Sehr geehrte Damen und Herren,

nach einer kleinen Pause nehmen wir den Newsletter der Zuckerverbände wieder auf und informieren Sie damit regelmäßig über unsere aktuellen Positionen, Themen und Projekte. In dieser Ausgabe geht es u.a. um die aktuelle Ernte- und Erzeugungsschätzung und die Lage auf dem EU-Zuckermarkt, wir blicken zurück auf unser (preisgekröntes) Jubiläum und stellen die Ergebnisse der aktuellen Mundgesundheitsstudie vor.

Viel Spaß beim Lesen!
Ihre Zuckerverbände



Gute Ernte aber EU-Zuckermarkt unter massivem Druck – Schlupfloch für Billi importe schließen

Die dritte Ernte- und Erzeugungsschätzung bestätigt: Deutschland bleibt ein starker Standort für den Zuckerrübenanbau. Gleichzeitig befindet sich der europäische Zuckermarkt in einer Krise. Die Preise am EU-Binnenmarkt sind innerhalb eines Jahres um über 30 % eingebrochen, der Weltmarkt befindet sich auf einem Fünf-Jahres-Tief.

Neben den regulären zollfreien Importen, die in Freihandelsabkommen vereinbart wurden, belasten weitere zollfreie Sonderimporte den EU-Markt. Über die Zollregelung „aktive Veredelung“ gelangt Zucker ohne Einfuhrzölle in die EU. Die WVZ fordert die Aussetzung des aktiven Veredelungsverkehrs für Rohzucker gemäß Artikel 195 der VO 1308/2013.

Unsere Pressemeldung mit Daten zur dritten Ernte- und Erzeugungsschätzung finden Sie [hier](#).

175 Jahre Zuckerverbände ein preis gekröntes Jubiläum

Das Jahr 2025 ist ein besonderes für die Zuckerverbände: Wir feiern den 175. Geburtstag des Vereins der Zuckerindustrie (VdZ) und das 75-jährige Bestehen der Wirtschaftlichen Vereinigung Zucker (WVZ). Zwei Meilensteine, die nicht nur die Beständigkeit und Innovationskraft der Zuckerwirtschaft belegen, sondern auch ihre Verantwortung für die Zukunft.

Unter dem Motto „Zucker feiert Zukunft“ richteten wir im Juni eine Fachkonferenz sowie eine Gala zum Jubiläum aus und gestalteten eine besondere Jubiläumspublikation. Dies hat nicht nur viele bewegende Momente geschaffen, wir wurden dafür auch offiziell ausgezeichnet: Unser Jubiläumsbranding wurde mit dem German Design Award prämiert. Eine große Ehre, die wir mit Ihnen teilen möchten: [Zur Auszeichnung](#).

Unser [Infodienst zum Jubiläum](#) fasst die Aufgaben und einige Meilensteine der Zuckerverbände zusammen und auf unserer [Jubiläumswebseite](#) bündeln wir Stimmen und Eindrücke zu den Events.



Neue Mundgesundheitsstudie bestätigt positiven Trend bei Zahngesundheit in Deutschland

Die aktuellen Ergebnisse der Deutschen Mundgesundheitsstudie VI (DMS 6) zeigen: Die Zahngesundheit in Deutschland hat sich erneut verbessert. Kinder, Jugendliche und Erwachsene haben heute deutlich weniger Karies als noch vor zehn oder zwanzig Jahren. Dieser positive Trend bestätigt, dass Mundhygiene, Aufklärung und Fluoridierung entscheidender sind als die pauschale Reduzierung einzelner Nahrungsmittel.

Damit unterstreicht die Studie: Zucker allein ist nicht der ausschlaggebende Faktor – entscheidend ist vielmehr das gesamte Ernährungsverhalten und eine gute Zahnpflege.

Weitere Informationen finden Sie in unserem [aktuellen Studienservice](#).





Rückblick Branchenevent "Zucker macht Zukunft"

Beim BranchenDialog „Zucker macht Zukunft“ gab es Ende September doppelt Grund zum Anstoßen: Au den Start der Zuckerkampagne und auf unsere neue Geschäftsstelle. Gemeinsam mit der Politik haben wir über Herausforderungen gesprochen, die die Zukunft der Zuckerrwirtschaft bestimmen – vom Acker auf den Tisch bis zum internationalen Handel. Bundeslandwirtschaftsminister Alois Rainer betonte in seinem Grußwort die zentrale Rolle der Zuckerrwirtschaft für regionale Lebensmittelversorgung, Wertschöpfung und Heimat.

Die Vorsitzenden der Zuckerverbände, Dr. Stefan Streng und Dr. Lars Gorissen, setzten wichtige Impulse zu den Schlüsselthemen:

- Schutz der Zuckerrüben vor Stolbur und SBR
- Faire Wettbewerbsbedingungen
- Klimaneutrale Produktion als gemeinsames Ziel

Besuchen Sie die Zuckerverbände auf der IGW 2026

Vom 16.-25. Januar 2026 findet die Grüne Woche in Berlin statt und auch wir sind wieder vor Ort dabei!

Wir freuen uns auf den Austausch mit Politik- und Branchenvertretern. Zudem vermitteln wir Besuchern und Besucherinnen unterhaltsam Wissen zu Zuckerrüben und Zucker und laden ein zum Probieren.



Sie haben den Newsletter noch nicht abonniert? [Hier können Sie sich anmelden.](#)